

## โครงการพัฒนาและเพิ่มความสามารถในการรู้เท่าทันสื่อของเด็กและเยาวชน

### 1. ชื่อโครงการ(ไทย)

โครงการพัฒนาและเพิ่มความสามารถในการรู้เท่าทันสื่อของเด็กและเยาวชน

### ชื่อโครงการ(อังกฤษ)

The Empowerment of the Youth's Media Literacy Project

### ชื่อหน่วยงาน

ศูนย์บริการวิชาการ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย หน่วยปฏิบัติการวิจัยและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์  
ด้านความรู้ทางดิจิทัลและการรู้เท่าทันสื่อ (DIRU) คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

### ชื่อหัวหน้าโครงการ (ผู้รับผิดชอบโครงการ)

ชื่อ-นามสกุล : รองศาสตราจารย์ ดร.พนม คลีฉายา

ตำแหน่ง : หัวหน้าหน่วยปฏิบัติการวิจัยและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ทางดิจิทัลและการรู้เท่าทันสื่อ (DIRU)

โทรศัพท์ : 089-2160007

อีเมล : phnom.K@chula.ac.th

### 2. ระยะเวลาดำเนินงานโครงการ (เดือน)

12 เดือน (เดือนเมษายน 2564 - เดือนมีนาคม 2565)

### 3. หลักการและเหตุผลความจำเป็น

แผนพัฒนาแผนพัฒนาเศรษฐกิจฯ ฉบับที่ 12 ได้กล่าวถึงแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาก่อสร้างความเป็นธรรมในสังคมในประเด็นด้านการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยแผนดังกล่าวระบุว่า “มุ่งสร้างกระแสสังคมให้การเรียนรู้เป็นหน้าที่ของคนไทยทุกคน มีนิสัยใฝ่รู้รักการอ่านตั้งแต่วัยเด็ก และส่งเสริมการเรียนรู้ร่วมกันของคนต่างวัย ควบคู่กับการส่งเสริมให้องค์กร กลุ่มบุคคล ชุมชน ประชาชน และสื่อทุกประเภทเป็นแหล่งเรียนรู้อย่างสร้างสรรค์สื่อสารด้วยภาษาที่เข้าใจง่าย รวมถึงส่งเสริมการศึกษาทางเลือกที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียน และสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ที่มีคุณภาพและสนับสนุนปัจจัยที่ก่อให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต” นอกจากนี้ในแผนพัฒนาฯ ยังได้กล่าวถึงสถานการณ์และแนวโน้มของสังคมไทย โดยชี้ให้เห็นว่า “ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีด้านการสื่อสารอย่างรวดเร็วที่จะนำสังคมไทยไปสู่สังคมดิจิทัลมากขึ้น เป็นความท้าทายต่อการจัดการเรียนการสอนและกระบวนการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่ต้องปรับให้อยู่บนฐานของนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล รวมทั้งเอื้อต่อคนทุกกลุ่มให้สามารถ

เข้าถึงสื่อการเรียนรู้ที่หลากหลาย ไม่จำกัดเวลา และสถานที่” (สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, 2559, หน้า 11; หน้า 41-42) จากแผนพัฒนาดังกล่าวนั้น สะท้อนให้เห็นว่า จำเป็นที่จะต้องพัฒนาเสริมสร้างศักยภาพของคน โดยเฉพาะเด็กและเยาวชนซึ่งจะต้องมีความรู้และมีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 คือ การใช้สื่ออย่างรู้เท่าทัน ปลอดภัย และสร้างสรรค์ การใช้สื่ออย่างปลอดภัยและสร้างสรรค์ จะต้องทราบถึงบริบทสถานการณ์แวดล้อมในการใช้สื่อของเด็กและเยาวชนเสียก่อน โดยประเด็นแรกนั้นการใช้สื่อมวลชน ซึ่งสะท้อนจากงานวิจัยของ พนม คลีฉายา (2556) ได้สำรวจการรู้เท่าทันสื่อมวลชนกระแสหลัก คือ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ และโฆษณา พบว่า กลุ่มเยาวชนนั้นมีการรู้เท่าทันสื่อในเรื่องของการปฏิสัมพันธ์อย่างปลอดภัยต่อเนื้อหาที่อยู่ในเกณฑ์ในระดับที่ต่ำ รวมทั้ง งานวิจัยชี้ให้เห็นว่าสิ่งสำคัญในการสร้างการรู้เท่าทันสื่อก็คือ การพูดคุยกันในครอบครัว และการได้รับอบรมหรือการศึกษา เรื่อง “สื่อ” ถือเป็นปัจจัยที่สำคัญ งานวิจัยเชิงสำรวจการใช้สื่อมวลชนและสื่อดิจิทัลของเยาวชนของ พนม คลีฉายา (2559) ยังได้ทำการศึกษาในประเด็นของการเรียนการสอนรู้เท่าทันสื่อดิจิทัล โดยได้จัดทำแผนการสอนเรียนการสอนรู้เท่าทันสื่อแก่นักเรียนมัธยม ซึ่งงานวิจัยได้เริ่มต้นจากการวิเคราะห์หลักสูตรการเรียน การสอนวิชาเนื้อหาการรู้เท่าทันสื่อที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยี อาทิเช่น คอมพิวเตอร์หรืออินเทอร์เน็ต ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศเพื่อนำผลวิเคราะห์ที่ได้มานั้น มาพัฒนาแนวทางการสอนจัดทำตัวอย่างแผนการจัดการเรียนรู้ และทดสอบสอนโดยนำแผนการเรียนรู้ออกแบบขึ้นนำมาสอนแก่นักเรียน โดยที่ผลวิจัยพบว่า ผลการทดสอบสอนบทเรียนตัวอย่างที่พบว่า บทเรียนมีผลสัมฤทธิ์ในด้านความรู้ ครูผู้สอนมีความเห็นว่า เนื้อหาและวิธีการสอนเหมาะสมและนำไปสอนได้จริง และนักเรียนมีความเห็นว่าเนื้อหาเข้าใจง่าย น่าสนใจ ทันสมัย มีประโยชน์ ใช้ได้จริงในชีวิตประจำวัน กิจกรรมในชั้นเรียนสนุก นักเรียน ได้แสดงความคิดเห็น อภิปราย และได้เรียนรู้ซึ่งกันและกัน ต่อมา พนม คลีฉายา (2561) ยังได้ขยายต่อยอดงานวิจัยชิ้นข้างต้น ไปสร้างเป็นโครงการวิจัย “การพัฒนาแบบเรียนด้วยตนเอง โมดูลเพื่อการรู้เท่าทันสื่อดิจิทัลสำหรับนักเรียนมัธยมศึกษา” เพื่อพัฒนาแบบเรียนด้วยตนเองโมดูลเพื่อการรู้เท่าทันสื่อดิจิทัล เรื่อง “การรู้เท่าทันชีวิตดิจิทัลและใช้อย่างปลอดภัยได้ประโยชน์” สำหรับนักเรียนมัธยมศึกษา และอธิบายปัจจัยที่ส่งผลต่อแบบเรียน โดยเริ่มต้นจากการวิเคราะห์บทเรียน (Analysis) จัดทำแผนการเรียนรู้ออกแบบบทเรียนออนไลน์ (Design) ผลิตบทเรียน (Development) นำเข้าระบบบริหารจัดการเรียนการสอนออนไลน์ โดยได้ผลสรุปว่า การเรียนบทเรียนดังกล่าวนี้คะแนนเฉลี่ยความรู้หลังการเรียน สูงกว่าคะแนนเฉลี่ยความรู้ก่อนเรียนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และมีผลสัมฤทธิ์ด้านทัศนคติที่ผู้เรียนให้ความสำคัญกับการรู้เท่าทันสื่อดิจิทัล โดยเล็งเห็นถึงความจำเป็นในการเรียนด้านการรู้เท่าทันสื่อดิจิทัล รับรู้ถึงผลเสียและต้องระมัดระวังในการใช้งานสื่อดิจิทัล และเล็งเห็นถึงความสำคัญของการนำเนื้อหาจากบทเรียนไปใช้ประโยชน์ในการดำเนินชีวิตประจำวัน นอกจากนี้ ยังพบอีกว่าปัจจัยเรื่องของบทบาทครู พ่อแม่ เพื่อน ในการสนับสนุน กระตุ้นการเรียนรู้ มีผลต่อการได้เรียนรู้บทเรียนออนไลน์

จากองค์ความรู้งานวิจัยที่กล่าวมา ทำให้เห็นภาพรวมได้ว่า เยาวชนยังจำเป็นที่จะต้องเรียนรู้การรู้เท่าทันสื่อ เพราะการรู้เท่าทันสื่อถือเป็นความรู้ ทักษะ และความสามารถที่จำเป็นของเยาวชน ซึ่งจะช่วยให้สามารถใช้สื่ออย่างชาญฉลาดและรู้เท่าทัน เพื่อลดความเสี่ยงและอันตรายจากการใช้ เป็นการสร้างภูมิคุ้มกันให้แข็งแกร่งแก่เยาวชน สร้างให้เยาวชนเติบโตขึ้นเป็นพลเมืองอย่างแข็งแกร่ง และเป็นผู้นำในการใช้สื่ออย่างปลอดภัยต่อไปในอนาคต

#### 4. วัตถุประสงค์ของโครงการ

4.1 เพื่อสร้างเครือข่ายการสื่อสารรณรงค์การรู้เท่าทันสื่อสำหรับเยาวชนในสถาบันการศึกษาที่ครอบคลุมทั้งประเทศ รวมถึงส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพความสามารถของเยาวชนไทยในฐานะผู้บริโภคสื่อให้มีทักษะและความสามารถในการใช้สื่ออย่างรู้ตัว ตื่นตัว และรู้เท่าทัน รวมถึงสามารถเป็นแกนนำในการดำเนินงาน รณรงค์ และขยายผลในพื้นที่ได้เป็นอย่างดี

4.2 เพื่อส่งเสริมให้เกิดกิจกรรมความต่อเนื่องในการส่งเสริมการรู้เท่าทันสื่อกับสถาบันการศึกษาในประเทศและเกิดความร่วมมือด้านการพัฒนาโลกและการมีส่วนร่วมในการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านการรู้เท่าทันสื่อกับสถาบันการศึกษาในประเทศ

#### 5. ขอบเขตและกิจกรรมการดำเนินงาน

กลุ่มเป้าหมาย : ครู อาจารย์ นิสิต นักศึกษา และนักเรียนในสถาบันระดับอุดมศึกษา และโรงเรียนมัธยมศึกษาทั่วประเทศ

พื้นที่ในการดำเนินงาน : ทั่วประเทศไทย จำแนกเป็นภูมิภาคต่าง ๆ จำนวน 9 ภูมิภาค ได้แก่ ภาคเหนือ ตอนบน ภาคเหนือตอนล่าง ภาคใต้ตอนบน ภาคใต้ตอนล่าง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ภาคกลาง ภาคตะวันออก และภาคตะวันตก

#### 6. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

โครงการนี้ก่อให้เกิดประโยชน์โดยตรงต่อกลุ่มเยาวชนระดับมัธยมศึกษาจนถึงอุดมศึกษาทั่วประเทศ ที่จะได้รับการเรียนรู้และฝึกฝนทักษะและความสามารถในการรู้เท่าทันสื่อ และเป็นองค์ความรู้สำหรับหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับการกระจายเสียงแพร่ภาพ การสื่อสารโทรคมนาคม การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ นำไปใช้ เป็นองค์ความรู้พื้นฐานในการกำหนดนโยบายและการดำเนินงาน ดังนี้

6.1 องค์ความรู้เกี่ยวกับแผนการจัดการเรียนรู้ คู่มือการเรียนการสอน และคู่มือการจัดกิจกรรมเกี่ยวกับการรู้เท่าทันสื่อ ซึ่งจะได้รับการนำไปสู่การปรับใช้ในสถานศึกษาในการจัดการเรียนการสอนในระดับมัธยมศึกษา และระดับอุดมศึกษาได้อย่างจริงจัง

6.2 สร้างแกนนำที่เข้มแข็งในแต่ละภูมิภาค ที่มีความรู้และทักษะการสอนเรื่องการรู้เท่าทันสื่อที่มีสถาบันแกนนำ (Node) และสถาบันดำเนินการ (Network) สร้างกระบวนการสื่อสารเครือข่ายที่ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ

6.3 เกิดความต่อเนื่องในการส่งเสริมการรู้เท่าทันสื่อกับสถาบันการศึกษาทั่วประเทศ ด้วยการออกแบบและจัดทำกิจกรรม/โครงการ เพื่อกระตุ้นให้เกิดการมีส่วนร่วมของสถาบันการศึกษาในการทำกิจกรรมส่งเสริมการรู้เท่าทันสื่อในพื้นที่

#### 7. ตัวชี้วัดผลผลิต

7.1 มีแผนการเรียนรู้วิชาการรู้เท่าทันสื่อระดับมัธยมศึกษา จำนวน 1 เล่ม และแผนการเรียนรู้วิชาการรู้เท่าทันสื่อระดับอุดมศึกษา จำนวน 1 เล่ม

7.2 คู่มือการสอนและให้ความรู้เกี่ยวกับการรู้เท่าทันสื่อในห้องเรียนระดับมัธยมศึกษา จำนวน 1 เล่ม และคู่มือการสอนและให้ความรู้เกี่ยวกับการรู้เท่าทันสื่อในห้องเรียนระดับอุดมศึกษา จำนวน 1 เล่ม

7.3 หนังสือคู่มือการจัด (สื่อ) กิจกรรมสำหรับเด็กและเยาวชน เพื่อรณรงค์เกี่ยวกับการรอบรู้เรื่องสื่อ จำนวน 1 เล่ม

7.4 สถาบันแกนนำในแต่ละภูมิภาค จำนวน 9 แห่ง

7.5 สถาบันดำเนินการในแต่ละภูมิภาค จำนวน 63 แห่ง (จำนวนนี้ได้รวมสถาบันแกนนำ ทั้ง 9 แห่งด้วย เพราะสถาบันแกนนำทำหน้าที่ใน 2 สถานะ คือ สถาบันแกนนำและสถาบันดำเนินการ)

7.6 จำนวนโครงการของกลุ่มเยาวชนนักเรียนระดับมัธยมศึกษาหรือกลุ่มชมรมของนักศึกษาระดับอุดมศึกษา จำนวน 63 โครงการ

7.7 เยาวชนผู้นำในการเสริมสร้างทักษะการรู้เท่าทันสื่อ จำนวน (ไม่น้อยกว่า) 315 คน (โครงการละ 5 คน จาก 63 โครงการ)

## 8. ตัวชี้วัดผลลัพธ์

8.1 เกิดเครือข่ายการพัฒนาและเพิ่มความสามารถในการรู้เท่าทันสื่อของเยาวชนในประเทศไทย จำนวน 1 เครือข่าย ที่ครอบคลุมทั้งประเทศ มีความแข็งแรง มั่นคง และยั่งยืน รวมถึงมีประสิทธิภาพในการสื่อสารรณรงค์ และมีทักษะในการรู้เท่าทันสื่อ

8.2 สถาบันการศึกษาสำหรับเด็กและเยาวชนในระดับมัธยมศึกษาและอุดมศึกษามีการเรียนการสอนทั้งในระบบและนอกระบบที่มีประสิทธิภาพให้ความรู้และทักษะกับผู้เรียนด้านการสื่อสารที่ดี มีหลักสูตรที่มีเนื้อหาทางตรงหรือสอดแทรกเนื้อหาเกี่ยวกับการรู้เท่าทันสื่อเพิ่มขึ้น อย่างน้อย 63 หลักสูตร/รายวิชา

8.3 เยาวชนผู้นำในการเสริมสร้างทักษะการรู้เท่าทันสื่อมีความรู้ ความเข้าใจ และทักษะในการรู้เท่าทันสื่อเพิ่มขึ้น อย่างน้อยร้อยละ 80 ของจำนวนเยาวชนทั้งหมดที่เข้าร่วมโครงการฯ

นอกจากนี้ ยังคาดว่าจะมีผลกระทบ ดังนี้

(1) เยาวชนไทยทั่วประเทศมีความรู้ ความเข้าใจ และทักษะในการรู้เท่าทันสื่อในระดับดี และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้

(2) สังคมไทยมีเครือข่ายการสื่อสารรณรงค์ด้านการรู้เท่าทันสื่อที่มีประสิทธิภาพและยั่งยืน

(3) ปัญหาอันตรายจากการใช้สื่อที่ไม่เหมาะสมในสังคมไทย อย่างเช่น สื่อลามกอนาจาร ข่วปลอม ในกลุ่มเด็กและเยาวชนมีแนวโน้มลดลง

(4) เด็กและเยาวชนไทยให้ความสนใจกับการผลิตและใช้สื่ออย่างรู้เท่าทันและสร้างสรรค์มากยิ่งขึ้น ซึ่งจะส่งผลให้การพัฒนาสังคมโดยรวมมีความแข็งแรงและยั่งยืน

## 9. ทฤษฎี/งานวิจัย/โครงการที่เกี่ยวข้อง

การดำเนินโครงการมีพื้นฐานความคิดจากแนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการรู้เท่าทันสื่อ (Media Literacy) และการสอนเรื่องการรู้เท่าทันสื่อ (Media Education) โดยมีสาระสำคัญดังต่อไปนี้

### ความหมายและองค์ประกอบของการรู้เท่าทันสื่อ

โครงการนี้ให้ความหมายของการรู้เท่าทันสื่อ โดยเริ่มจากการประยุกต์แนวคิดและข้อค้นพบจากงานวิจัยของ พนม คลีฉายา (2556) ที่สำรวจการรู้เท่าทันสื่อกระแสหลักของประชาชน โดยอธิบายว่า การรู้เท่าทันสื่อของบุคคลเป็นความสามารถของแต่ละคน ในการตระหนักรู้ในการใช้สื่อได้โดยไม่หลงไปกับสื่อ ซึ่งความสามารถนี้มาจากพื้นฐานความรู้เกี่ยวกับสื่อและคิดวิเคราะห์ที่สื่อของบุคคล ได้แก่ ความรู้เกี่ยวกับลักษณะเฉพาะแต่ละประเภท เนื้อหาสื่อ การสร้างกรอบการรับรู้โดยสื่อเป็นผู้กำหนด ธุรกิจและการเมืองของสื่อ ผลกระทบของสื่อต่อความคิด ความเห็น และพฤติกรรมของผู้รับสาร รวมทั้งบริบททางสังคม เหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาในสื่อ และวัตถุประสงค์ในการใช้สื่อของตนเอง โดยที่บุคคลจะใช้ความรู้เหล่านี้ในการทำความเข้าใจ วิเคราะห์ ประเมิน และวิพากษ์เนื้อหาข่าวสารในสื่อ แล้วจึงทำความเข้าใจ เรียนรู้ด้วยตนเอง จนสร้างเป็นความรู้ ทักษะ การตระหนักรู้ในการใช้สื่อโดยที่ไม่หลงรับรู้ว่า เชื่อ คิด และมีพฤติกรรมไปตามที่สื่อกำหนด โดยจะสะสมเป็นทักษะความสามารถของบุคคล นำไปสู่พฤติกรรมตอบสนองต่อสื่อและการเลือกใช้อย่างรู้เท่าทันและสามารถพัฒนาเป็นความเคยชินหรือนิสัยการใช้และตอบสนองต่อสื่ออย่างรู้เท่าทันโดยไม่หลงไปตามสื่อ ความสามารถในการรู้เท่าทันสื่อมี 4 มิติหลัก ดังนี้

ด้านที่ 1 ความเข้าใจเนื้อหา เป็นความสามารถของบุคคลในการจดจำเนื้อหาข่าวสารในสื่อมวลชน สามารถระบุถึงเป้าหมายของเนื้อหานั้น สามารถระบุเจ้าของหรือผู้สร้างเนื้อหา และความรู้ในด้านการผลิตสื่อ

ด้านที่ 2 การวิเคราะห์เนื้อหา เป็นความสามารถของบุคคลในการวิเคราะห์เนื้อหาในสื่อ โดยสามารถระบุมุมมองหรือเนื้อหาที่สื่อจงใจจะไว้ ไม่นำเสนอมาในเนื้อหาที่เผยแพร่ได้ ระบุวิธีการที่ผู้ส่งสารใช้เพื่อเรียกร้องถึงความสนใจของเนื้อหาได้ ระบุความรู้สึกของผู้รับสารที่เกิดขึ้นหลังจากเปิดรับเนื้อหาได้ ระบุได้ว่าเนื้อหานั้นชี้แนะให้คิดรู้สึก กระทำหรือไม่กระทำอย่างไรอย่างหนึ่งได้ มีมุมมองหรือตั้งคำถามด้านจริยธรรมต่อเนื้อหาและตระหนักรู้ถึงความแตกต่างของเนื้อหาเดียวกันที่นำเสนอในสื่อที่แตกต่างกัน

ด้านที่ 3 การประเมินและวิพากษ์สื่อ เป็นความสามารถของบุคคลในการแยกแยะเนื้อหาและโฆษณาที่สามารถตระหนักรู้ถึงอิทธิพลของสื่อต่อผู้รับสาร มีความรู้เกี่ยวกับกฎระเบียบของสื่อ ธุรกิจ การค้า การเมือง สถานการณ์ทางสังคม ในฐานะที่เป็นสิ่งที่สามารถกำหนดเนื้อหาในสื่อได้และความเชื่อถือที่มีต่อสื่อ

ด้านที่ 4 การมีปฏิสัมพันธ์อย่างปลอดภัยต่อเนื้อหาในสื่อ เป็นความตั้งใจของบุคคลที่จะไม่หลงรับรู้ว่า หรือเชื่อ หรือคิด หรือแสดงพฤติกรรมไปตามที่สื่อกำหนด และแสดงออกเป็นพฤติกรรมการรู้เท่าทันสื่อ

นอกจากนี้งานวิจัยจากต่างประเทศของ Thoman, & Jolls, (2005) ยังได้ชี้ให้เห็นเพิ่มเติมอีกว่า การรู้เท่าทันสื่อในศตวรรษที่ 21 ตามกรอบคู่มือการรู้เท่าทันสื่อของศูนย์การรู้เท่าทันสื่อ (Center for Media Literacy; CML MediaLit KitTM) ซึ่งให้ความสำคัญกับการเรียนรู้และการฝึกฝนทักษะที่จำเป็นที่จะใช้ระบบการนำทาง (Navigate) ในสื่อใหม่เพื่อเข้าถึงวัฒนธรรมโลกาภิวัตน์ ซึ่งประกอบด้วยความสามารถ ดังต่อไปนี้

(1) การเข้าถึงเนื้อหาในสื่อ (Access) เป็นความสามารถในการที่บุคคลเข้าถึงข้อมูลแล้ว เขาสามารถจะรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับและตรงกับประโยชน์ที่เขาต้องการ และสามารถเข้าใจข้อมูลนั้นได้เป็นอย่างดี สามารถกำหนดวิธีการที่จะจัดการกับข้อมูลจำนวนมาก ๆ ที่เข้าถึงจากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายได้ ความสามารถในการรวบรวมข้อมูลหลากหลายที่เกี่ยวข้องกันเข้าด้วยกันได้ตามวัตถุประสงค์ของการใช้ข้อมูลนั้น

(2) การวิเคราะห์ (Analyze) เป็นความสามารถในการวิเคราะห์เนื้อหาในด้านการออกแบบสาร รูปแบบสาร โครงสร้างสาร สามารถทำความเข้าใจ ตีความสารได้ตามบริบททางศิลปะ วรรณกรรม สังคม การเมือง และ เศรษฐกิจ เช่น การใช้ความรู้และประสบการณ์ที่มีอยู่เพื่อคาดการณ์ผลที่จะเกิดขึ้นจากการใช้สารนั้น การตีความเนื้อหาสารโดยใช้การวิเคราะห์ เป้าหมาย ผู้รับสาร มุมมอง รูปแบบ แบบแผน (genre) บทบาทตัวละคร (character) พล็อต (plot) แก่นเรื่อง (theme) ฉาก (setting) บริบท (context) ความสามารถในการใช้วิธีการวิเคราะห์แบบ การเปรียบเทียบกับ การแบ่งแยกความแตกต่าง (compare/contrast) การแยกแยะระหว่าง ความจริงกับความคิดเห็น (fact/opinion) เหตุและผล (cause/effect) การเรียงรายการและลำดับขั้นตอน (list/sequence)

(3) การประเมินผล (Evaluation) เป็นความสามารถในการประเมินเนื้อหา สามารถใช้ประสบการณ์ส่วนตัวในการตัดสินเนื้อหาในด้านความสัตย์จริง (veracity) คุณภาพ และความเกี่ยวข้องของเนื้อหา เช่น ความนิยม (appreciation) และเพลิดเพลิน (pleasure) ในการตีความเนื้อหาที่มีแบบแผน (genre) และรูปแบบ (format) แตกต่างกัน การประเมินคุณภาพของเนื้อหาตามลักษณะของสารแต่ละแบบ การตัดสินคุณค่าของเนื้อหาตามหลักจริยธรรม ศาสนา และความเป็นประชาธิปไตย การตอบสนองด้วยวาจา การพิมพ์ หรือการส่งสัญญาณ อิเล็กทรอนิกส์ต่อเนื้อหา ต่าง ๆ ที่มีความซับซ้อน

(4) การสร้างสรรค์ (Create) เป็นความสามารถในการสร้างสรรค์เนื้อหาด้วยตนเอง ถือเป็นการถ่ายทอดความคิดผ่านคำ เสียง ภาพ อย่างมีประสิทธิภาพตามวัตถุประสงค์ต่าง ๆ และสามารถใช้เทคโนโลยีการสื่อสารต่าง ๆ ในการสร้างสรรค์ ตัดต่อ และเผยแพร่เนื้อหาของตนเอง เช่น สามารถผลิตเนื้อหาได้ตามกระบวนการผลิตหลัก คือ การระดมความคิด การวางแผน การสร้างสาร และการตกแต่งสาร ความสามารถในการใช้ภาษาเขียน และภาษาพูดอย่างมีประสิทธิภาพตามหลักการใช้ภาษาของสื่อ ความสามารถในการสร้างสรรค์และคัดสรรภาพอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อให้บรรลุเป้าหมายต่าง ๆ ความสามารถในการใช้เทคโนโลยีการสื่อสารเพื่อสร้างเนื้อหาสาร นอกจากนี้ในการสอนผู้เท่าทันสื่อดิจิทัลยังสามารถใช้กิจกรรมในการสอนควบคู่ รวมทั้ง Oxstrand (2009) ยังได้ชี้ให้เห็นเพิ่มเติม ในเรื่องความสามารถอีกประเด็นหนึ่ง คือ

(5) ความเข้าใจรูปแบบและภาษาสื่อ ซึ่งเทคโนโลยีดิจิทัลนำไปสู่การพัฒนาารูปแบบและเนื้อหาของสื่อ ต่าง ๆ สอนให้เข้าใจว่า สื่อแต่ละประเภทมีวิธีการนำเสนอสื่อเฉพาะในภาพของตน ที่ทำให้ผู้รับสารตีความแตกต่างกัน ได้จากการเปิดรับเนื้อหาเดียวกันจากสื่อต่างประเภทกัน ดังนั้น ควรสอนทักษะการวิเคราะห์เทคนิคของสื่อแต่ละประเภทเพื่อให้เข้าใจและช่วยในการวิพากษ์เนื้อหาแต่ละสื่อ

งานวิจัยและแนวคิดที่กล่าวมา สามารถนำมาประยุกต์ใช้เป็นแนวคิดหลักในการดำเนินงานของโครงการที่ให้ความหมายและองค์ประกอบ “การรู้เท่าทันสื่อ” ได้ว่า การรู้เท่าทันสื่อ นั้นเป็นความรู้ ความสามารถของบุคคลที่มีองค์ประกอบหลายส่วน ได้แก่ ความรู้ ความคิดวิเคราะห์ การฝึกฝนทักษะของบุคคล เพื่อนำมาใช้ในการเข้าถึงสื่ออย่างเข้าใจ คิดวิเคราะห์ ประเมิน และนำมาใช้เป็นหลักในการตอบสนองต่อสื่ออย่างรู้เท่าทัน ไม่หลงเชื่อ หลง

ทำตามที่มีข้อกำหนด ทั้งนี้ มีอยู่บนพื้นฐานการรู้วัตถุประสงค์ในการใช้สื่ออย่างปลอดภัยและได้ประโยชน์ ซึ่งมีองค์ประกอบสำคัญ ได้แก่ ความสามารถในการเลือกใช้สื่อ ความเข้าใจเนื้อหาสื่อและตัวสื่อ ความสามารถในการคิดวิเคราะห์ ประเมิน และวิพากษ์สื่อ ทักษะการตอบสนองต่อสื่ออย่างรู้เท่าทัน ปลอดภัย และได้ประโยชน์

### การสอนเรื่องการรู้เท่าทันสื่อ (Media Education)

หลักการสร้างการรู้เท่าทันสื่อ สามารถทำได้ผ่านกระบวนการเรียนรู้ของตัวบุคคล ด้วยเหตุผลที่ความหมายของการรู้เท่าทันสื่อ ที่อธิบายว่า เป็นความรู้ ทักษะ ความสามารถของบุคคลที่ต้องเรียนรู้และฝึกฝน ดังนั้นการเสริมสร้าง การรู้เท่าทันสื่อที่สำคัญ คือ การสอนเรื่องการรู้เท่าทันสื่อ (Media Education) ซึ่งเป็นแนวคิดที่ควบคู่กันไปกับการรู้เท่าทันสื่อ โดยมีพื้นฐานว่า หากบุคคลได้รับการเรียนรู้จากการสอนเรื่อง สื่อ จะทำให้เกิดความรู้ ความคิดวิเคราะห์ ทักษะ ความสามารถในการตอบสนองต่อสื่ออย่างรู้เท่าทันได้ ซึ่งการสอนเรื่อง สื่อ มีหลักพื้นฐานเฉพาะไปตามความหมายและองค์ประกอบของการรู้เท่าทันสื่อ Buckingham (2003, pp. 4-6) อธิบายว่า การสอนเรื่องสื่อ เป็นเรื่องเกี่ยวกับการสอนและการเรียนรู้เกี่ยวกับตัวสื่อ การสร้างการรู้เท่าทันสื่อจำเป็นต้องสอนให้บุคคลสามารถวิเคราะห์ได้ และสามารถใช้ความคิดเชิงวิพากษ์เพื่อตัดสินสื่อได้ ดังนั้น การสอนเรื่องสื่อ ควรจะมีการออกแบบการเรียนการสอนที่สอดคล้องกับหลักการเพิ่มการรู้เท่าทันสื่อนี้ และอาจจะแตกต่างจากการเรียนการสอนในชั้นเรียนทั่วไป Heins, & Cho (2003, p.3) ยังได้ระบุถึงให้เห็นก็คือการให้การศึกษาเรื่อง สื่อ ไม่ใช่เป็นเพียงแค่การสอนให้นักเรียนรู้ว่าเนื้อหาสื่อในสื่อผลิตขึ้นมาได้อย่างไร และการสร้างจากความเป็นจริงอย่างไร แต่ยังเป็นการแสดงให้นักเรียนได้ทราบถึงวิธีการวิเคราะห์เนื้อหาเหล่านั้น ทราบถึงวิธีที่ควรจัดการเกี่ยวกับประเด็นสำคัญในสื่อ ได้แก่ การโฆษณา จริยธรรม ภาพเหมารวมทางเพศและความรุนแรง การตัดสินใจเกี่ยวกับเรื่องเพศ เป็นต้น ซึ่งในการสอนรู้เท่าทันสื่อ นั้น จะต้องเน้นผลสัมฤทธิ์ในการเรียนรู้ของผู้เรียนเป็นสำคัญ การสอนจึงไม่ใช่เพียงแค่ให้ผู้เรียนได้อ่านเนื้อหาในสื่อ แต่ต้องสอนทักษะการรู้เท่าทันให้เด็กเกิดทักษะในการใช้สื่ออย่างรู้เท่าทัน (Kirwan, Learmonth, Sayer, & Williams, 2003, p.6)

การสอนการรู้เท่าทันสื่อหลังปี ค.ศ. 2000 ซึ่ง Mills (2010) ได้ใช้กรอบแนวคิดการสอนโดยมีองค์ประกอบที่สำคัญ ได้แก่ การฝึกปฏิบัติตามสถานการณ์จริง การให้คำแนะนำปฏิบัติที่ชัดเจน การสร้างกรอบความคิดเชิงวิพากษ์ และการนำไปปฏิบัติ และนอกจากนี้ยังชี้ให้เห็นถึงการอธิบายสู่การรู้เท่าทันสื่อใหม่ โดยเน้นให้นักเรียนได้ ฝึกตั้งคำถาม การค้นหาความหมายโดยตรงและโดยนัยของเนื้อหาในสื่อใหม่ นอกจากนี้แล้ว ยังมีแนวทางการใช้กระบวนการเรียนแบบการค้นหาความรู้ด้วยตนเอง ในการสอนเชิงวิพากษ์สามารถทำได้โดยเน้นสอน 3 ด้าน ได้แก่ (1) การประเมินว่าแหล่งข้อมูลหรือผู้เขียนมีความเชี่ยวชาญชำนาญในเรื่องหรือสาขาวิชานั้นมากน้อยเพียงใด (2) วิเคราะห์เชิงมุมมองและมีส่วนร่วมเกี่ยวข้องของผู้เขียนเนื้อหานั้น เช่น การวิเคราะห์ค้นหา มุมมองผู้เขียนจากเนื้อหาที่น่าเสนอด้วยภาพและหรือด้วยข้อความ โดยการตีความหมายเนื้อหาเพื่อค้นหา มุมมองของผู้เขียน การวิเคราะห์ความคิดเห็นของผู้เขียน การวิเคราะห์นี้ ถือเป็นขั้นต้นของการเริ่มความคิดเชิงวิพากษ์ และ(3) การหาหลักฐานเพื่อสนับสนุนการวิเคราะห์และวิพากษ์คุณภาพของข้อมูล เช่น ตั้งคำถามว่า เนื้อหานี้นำเชื่อถือใหม่ รู้ได้อย่างไร ถ้าสามารถตอบได้ว่า รู้ได้อย่างไรก็แสดงว่ามีหลักฐานที่ใช้วิเคราะห์ได้ (Coiro, 2017, pp. 60-62; DeCarlo, Grant, Lee, & Neuman, 2018)

สำหรับสาระสำคัญในการสอนการรู้เท่าทันสื่อ งานวิจัยของพนม คลีฉายา (2559) ค้นพบสาระสำคัญที่จำเป็นต้องสอนให้เด็กและเยาวชนเพื่อเสริมสร้างการรู้เท่าทันสื่อ รวม 5 กลุ่มสาระ ดังนี้

สาระที่ 1 : การเข้าถึง การใช้งาน และการอ่านสื่อ โดยวิธีการสอนเน้นการอภิปรายระหว่างครูกับนักเรียน โดยใช้กรณีศึกษา

สาระที่ 2 : ความรู้พื้นฐานสู่การรู้เท่าทันสื่อ ด้านองค์กรสื่อ กฎหมาย การแยกแยะประเภทเนื้อหา พฤติกรรมการเสพติดสื่อดิจิทัล โอกาสที่นำไปสู่ความเสี่ยงอันตราย โดยวิธีการสอนเน้นการความคิด ประเมิน และวิพากษ์ความถูกต้อง ใช้เหตุการณ์ที่ใกล้ชิดกับนักเรียนมาวิเคราะห์ โดยมีครูเป็นผู้ช่วยในการเรียนรู้ ให้คำแนะนำหรือโค้ช (Coach)

สาระที่ 3 : รู้เท่าทันสังคมยุคสื่อดั้งเดิมและสื่อดิจิทัล และใช้สื่ออย่างปลอดภัย ได้ประโยชน์ เน้นการเรียนรู้ การใช้สื่อในชีวิตประจำวัน ประเด็นปัญหา และอันตรายเกี่ยวกับการใช้สื่อ และการใช้ประโยชน์จากสื่อ โดยใช้ ปัญหาเป็นฐาน (Problem-based Learning) การสอนแบบประเด็นศึกษา (Issue-based Learning)

สาระที่ 4 : สร้างสรรค์สื่อเพื่อชีวิตและสังคมที่ดี เป็นการออกแบบ ผลิตสร้างสรรค์สื่อ รวมทั้งเทคนิควิธีการ แทรกแซงของธุรกิจและเจ้าของสื่อในขั้นตอนการผลิต ใช้วิธีการสอนแบบโครงการเป็นฐาน (Project-based Learning)

สาระที่ 5 : เรียนรู้อยู่เสมอเพื่อการรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงในอนาคต เป็นการคาดการณ์การเปลี่ยนแปลง ภูมิทัศน์สื่อในอนาคต และการเตรียมตนเองให้พร้อมเพื่อดำเนินชีวิตอย่างรู้เท่าทันสื่อ ใช้วิธีการสอนแบบการสืบค้น ข้อมูล การวาดภาพ บทบาทสมมติ

นอกจากสาระการเรียนรู้ที่กล่าวมาข้างต้น จะเห็นได้ว่างานวิจัยได้ระบุถึง วิธีการเรียนการสอนที่สามารถ สร้างให้ผู้เรียนเกิดผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ทั้งระดับความรู้ ความคิด และพฤติกรรมพึงประสงค์ นอกจากนี้จะใช้ วิธีการสอนที่ให้ความรู้แล้ว ยังต้องมีการสอนที่แบบการแลกเปลี่ยนความเห็น การคิดวิเคราะห์ การตั้งคำถามและ หาคำตอบด้วยตนเอง บทบาทสมมติ การเรียนรู้จากกรณีศึกษา รวมทั้งการทำโครงการพิเศษ ซึ่งสามารถนำ แนวคิดการจัดการเรียนการสอนมาประยุกต์ใช้ได้ (ธิดา แซ่ซัน และทัศนีย์ หมอสอน (2559); Griffiths, Kutar, & Wood, 2010; DeCarlo, Grant, Lee, & Neuman, 2018) ดังต่อไปนี้

(1) การสอนเชิงวิพากษ์ (Critical Approach) เป็นการสอนด้วยการกระตุ้นให้ผู้เรียนตั้งคำถามกับข้อมูล ข่าวสาร เนื้อหา เหตุการณ์ เรื่องราวในสื่อด้านความถูกต้อง ความเหมาะสมเชิงจริยธรรม แล้วค้นหาคำตอบด้วยการวิเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องเพิ่มเติม รวมถึงการสร้างข้อสรุปเพื่อตอบคำถามที่กำหนดไว้อย่างมีเหตุผล

(2) การสอนแบบการประกอบสร้างความรู้ด้วยตนเอง (Constructivist Approach) เป็นการสอนที่สร้าง การเรียนรู้ด้วยตนเอง ใช้กระบวนการที่ผู้เรียนได้มีปฏิสัมพันธ์กับเนื้อหาและร่วมแสดงความร่วมมือเพื่อการเรียนรู้ ได้แก่

(2.1) การสอนแบบโครงการ (Project Based Learning) เป็นการเรียนการสอนที่เน้นฝึกประสบการณ์ การลงมือปฏิบัติเหมือนกับทำงานในชีวิตจริงอย่างเป็นระบบผ่านกิจกรรมทำโครงการ

(2.2) การสอนตามหลักฐานเชิงประจักษ์ (Evidence Based Practice: EBP) เป็นกระบวนการสืบค้นหา หลักฐานความรู้จากงานวิจัยไปสู่การปฏิบัติ นำหลักฐานมาประกอบการพิจารณา ตัดสินใจ และกำหนดเป็นแนว ปฏิบัติ



(2.3) การสอนโดยใช้ปัญหาเป็นฐาน (Problem Based Learning: PBL) เป็นการเรียนการสอนที่กระตุ้นให้ผู้เรียนสร้างองค์ความรู้ใหม่ เผชิญหน้ากับปัญหาด้วยตนเอง ต้องการค้นคว้าหาความรู้ เพื่อคิดแก้ไขปัญหาในสถานการณ์จริง

(2.4) การสอนโดยใช้กรณีศึกษา (Case Based Learning) เป็นการสอนที่มุ่งเน้นให้ผู้เรียนวิเคราะห์ อภิปราย และสรุปผลจากเรื่องราว เหตุการณ์ ผู้เรียนร่วมกันระดมสมอง วิเคราะห์ และเขียนเป็นแผนที่ความคิด อภิปราย และสรุปผล

สิ่งสำคัญประการหนึ่งของการสอนเรื่องการเรียนรู้เท่าทันสื่อ คือ การฝึกทักษะพฤติกรรมการใช้สื่ออย่างรู้เท่าทัน ปลอดภัยและใช้ประโยชน์ ดังนั้น โครงการนี้จึงนำปรัชญาการเรียนรู้ตามแนวคิด การปฏิบัติเชิงจิตตปัญญาในการศึกษา (Contemplation Education) ซึ่งเป็นการศึกษาที่มุ่งเน้นการสืบค้นสำรวจภายในตนเอง เรียนรู้ผ่านประสบการณ์ตรง และรับฟังด้วยใจเปิดกว้าง นำไปสู่การตระหนักรู้จักตนเอง หยั่งรู้ ผลสัมฤทธิ์ที่เกิดขึ้นในตัวผู้เรียนเกิดขึ้นตั้งแต่ในระดับความคิด กระบวนทัศน์ จิตใจ บุคลิกลักษณะนิสัย (สมสิทธิ์ อัสตรนินิ, 2552, หน้า 15) ซึ่งจะช่วยสนับสนุนการออกแบบกิจกรรมเสริมสร้างการเรียนรู้เท่าทันสื่อในโครงการนี้ให้บรรลุผลสัมฤทธิ์ได้ โดยนำกระบวนการเรียนรู้แบบจิตตปัญญา (Transformative Learning) ซึ่งเป็นกระบวนการเรียนรู้เพื่อเปลี่ยนแปลงโครงสร้างการให้ความหมายที่บุคคลมีต่อความจริง ด้วยการสะท้อนความคิดในเชิงวิพากษ์ร่วมกันกับผู้เรียนและครูผู้สอน เป็นการเรียนรู้ที่จะช่วยเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างด้านความคิด ความรู้สึก และการกระทำ สิ่งสำคัญคือ บทบาทของครูผู้สอนและผู้เรียน โดยครูต้องสร้างสภาพแวดล้อมที่ก่อให้เกิดความไว้วางใจและห่วงใยกัน อำนวยให้เกิดการพัฒนาความสัมพันธ์ที่จริงใจกับผู้เรียนใช้ความคิดเป็นเหตุร่วมกันที่ศนะและจินตนาการของผู้เรียนและครูผู้สอน การจัดการเรียนการสอนเน้นกระบวนการเรียนรู้จากประสบการณ์ตรง ตามความเป็นจริง การรับฟังอย่างลึกซึ้งและเปิดกว้าง เป็นชุมชนแห่งการเรียนรู้ร่วมกัน (สมสิทธิ์ อัสตรนินิ, 2552, หน้า 27) การจัดการกระบวนการเรียนรู้แบบจิตตปัญญานี้ มีวิธีการปฏิบัติ เช่น การทำกิจกรรมสุนทรียสนทนา การสร้างสรรค์งานศิลปะ และการเคลื่อนไหวร่างกาย จึงเป็นอีกหนึ่งเครื่องมือสำคัญที่น่าสนใจสำหรับทั้งผู้เรียนและผู้สอน ในการเรียนรู้ ค้นหา และทำความเข้าใจเกี่ยวกับตนเอง ผู้อื่น และสังคมกว้าง เพื่อให้สามารถอยู่ร่วมกันได้อย่างมีความสุข (ศูนย์จิตตปัญญาศึกษา มหาวิทยาลัยมหิดล, ลิขสิทธิ์ปี 2017-2019) ซึ่งสามารถนำมาประยุกต์ใช้ออกแบบกิจกรรมในโครงการนี้ได้อย่างมีผลสัมฤทธิ์

แนวคิดและทฤษฎีการเรียนการสอนที่กล่าวมา สามารถนำมาประยุกต์เป็นกรอบการดำเนินงานโครงการครั้งนี้ ในด้านการพัฒนาเนื้อหาและออกแบบการเรียนการสอนที่สัมฤทธิ์ผลด้านความรู้เท่าทันสื่อ โดยจำเป็นต้องให้ความสำคัญกับสาระการเรียนรู้ที่ครอบคลุมการเข้าถึง การใช้งาน การอ่านสื่อ การคิดวิเคราะห์ ประเมิน วิพากษ์สื่อ ในบริบทการใช้ชีวิตประจำวันและภูมิทัศน์สื่อในปัจจุบัน โดยจำเป็นต้องกำหนดผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ ทั้งระดับความรู้ ความคิดเชิงวิเคราะห์ และพฤติกรรมตอบสนองต่อสื่ออย่างรู้เท่าทัน ปลอดภัย และได้ประโยชน์ ทั้งนี้การสอนที่จะสามารถสร้างการเรียนรู้เท่าทันสื่อได้จำเป็นต้องเป็นแนวทางการสอนที่ยึดถือผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง เน้นการมีส่วนร่วม การวิเคราะห์ การวิพากษ์ การฝึกทักษะ การทำกิจกรรม และบทบาทของผู้สอนในฐานะผู้นำ การเปลี่ยนแปลงที่ชวนคิด ชวนถาม ร่วมกันวิเคราะห์ ร่วมทำกิจกรรมในการเรียนรู้ ค้นหา และทำความเข้าใจเกี่ยวกับตนเองในเรื่องการเรียนรู้เท่าทันสื่อ รวมทั้งให้คำแนะนำการปฏิบัติอย่างรู้เท่าทันสื่อ อีกทั้ง ยังสามารถนำเนื้อหาสาระการสอนเรื่องการเรียนรู้เท่าทันสื่อ ถ่ายทอดผ่านกิจกรรมเสริมการเรียนรู้และกิจกรรมสร้างสรรค์ของเด็ก

และเยาวชนเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในการเปลี่ยนแปลงสู่ชุมชนรู้เท่าทันสื่อ

## 10. กรอบแนวคิด หรือรายละเอียดด้านเทคนิค

ยุทธศาสตร์ในแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ 1 (พ.ศ. 2555-2559) ได้กำหนดให้มีการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์สำคัญประการหนึ่ง คือ การส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาเพิ่มความสามารถของประชาชนในการรู้เท่าทันสื่อ ด้วยการส่งเสริมศักยภาพให้ประชาชนตื่นตัว เข้มแข็ง รู้จักป้องกันตนเอง สามารถเข้าถึง เข้าใจ และใช้สื่อให้เกิดประโยชน์แก่ตนเองผ่านกระบวนการรู้เท่าทันสื่อและการรณรงค์ทางสังคม สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เล็งเห็นว่าการพัฒนาทักษะและความสามารถในการรู้เท่าทันสื่อจำเป็นต้องพัฒนาตั้งแต่วัยเด็กรวมถึงกลุ่มเยาวชน โดยมีผู้นำการเปลี่ยนแปลง คือ ครู อาจารย์ และกลุ่มนักเรียน นิสิต นักศึกษาด้วยตนเอง จึงได้กำหนดให้มีการพัฒนากลไกการรู้เท่าทันสื่อวิทยุ-โทรทัศน์สำหรับประชาชนกลุ่มเด็กและเยาวชน ทั้งในระบบการศึกษาและในรูปแบบการส่งเสริมให้เกิดกระบวนการหรือกิจกรรมรู้เท่าทันสื่อในเด็กและเยาวชน การเพิ่มทักษะและความสามารถในการรู้เท่าทันสื่อตามยุทธศาสตร์ เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ของแผนแม่บทที่กล่าวมา มีกลไกการดำเนินงานสำคัญ 4 ส่วน ตามแผนภาพดังนี้



การดำเนินงานในแต่ละส่วนมีกรอบแนวคิดและการดำเนินงานสำคัญ ดังต่อไปนี้

(1) การพัฒนาและผลิตเนื้อหาและแผนการจัดการเรียนรู้สำหรับการเรียนการสอนในมหาวิทยาลัยและโรงเรียน เป็นการดำเนินงานพัฒนาออกแบบเนื้อหา สารการเรียนรู้ แผนการจัดการเรียนรู้ ผลิตจัดทำเป็นเอกสารหรือตำราที่ครู อาจารย์สามารถนำไปปรับใช้ในการจัดการเรียนการสอนในมหาวิทยาลัยและโรงเรียนได้ โดยมีการบูรณาการศาสตร์ของสาขาวิชานิตศาสตร์ด้านการรู้เท่าทันสื่อ และสาขาวิชาครุศาสตร์ด้านพัฒนาการเรียนรู้และการจัดการเรียนการสอนให้เกิดผลสัมฤทธิ์ในตัวผู้เรียน ทั้งนี้ งานวิจัยของ พนม คลีฉายา (2559, 2561)

มีข้อค้นพบว่า การเรียนการสอนเรื่องการรู้เท่าทันสื่อจำเป็นต้องมีกระบวนการเรียนการสอนที่เน้นความรู้ ผึก การคิดวิเคราะห์ ผึกทักษะการตอบสนองต่อเนื้อหาและการใช้สื่ออย่างปลอดภัย ผู้เรียนสามารถนำไปใช้ได้จริง ในชีวิตประจำวัน โดยมีครูผู้สอนเป็นให้คำแนะนำ (Coach) ของผู้เรียนด้วยการให้ความรู้ ขวนขบคิดวิเคราะห์ และชี้แนะการตอบสนองต่อสื่ออย่างปลอดภัยและได้ประโยชน์ ร่วมกับการส่งเสริมให้ผู้เรียนนำความสามารถ ในการรู้เท่าทันสื่อมาปฏิบัติได้จริงในชีวิตประจำวัน ผ่านกิจกรรมและการเรียนรู้ร่วมกันระหว่างสถานศึกษา กับ ผู้เรียน เน้นกระบวนการเรียนรู้ด้วยตนเองของผู้เรียน โดยมีครู อาจารย์เป็นผู้นำและส่งเสริมการเปลี่ยนแปลง

การดำเนินงานสำคัญในส่วนนี้ประกอบด้วย การทบทวนตำรา งานวิจัย และเอกสารเกี่ยวกับการรู้เท่าทัน สื่อวิทยุ-โทรทัศน์ทั้งในและต่างประเทศ การวิเคราะห์หลักสูตรการรู้เท่าทันสื่อ การวิเคราะห์โครงสร้างหลักสูตร ของสถาบันอุดมศึกษาและมัธยมศึกษา รวมทั้งองค์ความรู้จากโครงการ กิจกรรมของสำนักงาน กสทช. จากนั้น นำมาพัฒนาเป็นเนื้อหา สารการเรียนรู้ แผนการจัดการเรียนการสอน กิจกรรมส่งเสริมเรื่องการรู้เท่าทันสื่อ สำหรับสถาบันการศึกษา โดยใช้กระบวนการระดมความคิดร่วมกับอาจารย์และครูผ่านการประชุมเชิงปฏิบัติการ นำมาออกแบบผลิตเป็นคู่มือจัดการเรียนการสอนรู้เท่าทันสื่อ และคู่มือการจัดกิจกรรมรู้เท่าทันสื่อ ดำเนินการ ตรวจสอบคุณภาพ และผลิตเป็นเอกสาร หรือหนังสือ หรือคู่มือในรูปแบบที่ครูอาจารย์สามารถนำไปใช้ในการ เรียนการสอนได้

(2) การนำแผน คู่มือการเรียนการสอน และคู่มือการจัดกิจกรรมเรื่องการรู้เท่าทันสื่อไปใช้ในสถาบัน อุดมศึกษาแก่นนำและเครือข่ายในพื้นที่ กลไกสำคัญในการดำเนินงานหลังจากได้พัฒนาแผนการจัดการเรียนรู้ คู่มือการเรียนการสอนและคู่มือการจัดกิจกรรม เรื่อง การรู้เท่าทันสื่อ สำหรับการเรียนการสอนแล้ว คือ การนำไปสู่ การปรับใช้ในสถานศึกษาอย่างจริงจัง การดำเนินงานในส่วนนี้ยึดหลักการสร้างแก่นนำที่เข้มแข็งในแต่ละภูมิภาค ด้วยการประยุกต์แนวคิดการสื่อสารให้ความรู้แบบแม่ไก่ลูกไก่ (Training for the Trainer) ซึ่งให้ความสำคัญกับ สื่อบุคคลและสื่อกิจกรรมในลักษณะของการสร้างเครือข่ายที่มีสถาบันแก่นนำ (Node) และสถาบันดำเนินการ (Network) สร้างกระบวนการสื่อสารเครือข่ายที่ครอบคลุมพื้นที่เชิงกว้างและลึก ทั้งนี้ การสื่อสารเครือข่ายหากมี การจัดการที่ดี มีการบริหารผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เหมาะสม จะส่งผลให้การสื่อสารลักษณะนี้มีประสิทธิภาพและ บรรลุผลได้ สำหรับโครงการนี้ใช้สถาบันแก่นนำหรือแม่ไก่เป็นสถาบันดำเนินโครงการส่งเสริมการนำ เรื่อง การรู้เท่า ทันสื่อวิทยุ-โทรทัศน์ไปใช้ในระดับอุดมศึกษา กำหนดสถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษาจากพื้นที่ 9 ภูมิภาคหลัก ภาคเหนือตอนบน ภาคเหนือตอนล่าง ภาคใต้ตอนบน ภาคใต้ตอนล่าง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ภาค ตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ภาคกลาง ภาคตะวันออก และภาคตะวันตก ในเบื้องต้นจะดำเนินการพิจารณาคัดเลือกสถาบันแก่นนำที่จะเป็น Node การสื่อสารเครือข่ายของโครงการนี้ โดยให้ความสำคัญกับกลุ่มสถาบัน การศึกษาที่เป็นมหาวิทยาลัยของรัฐหรือมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ โดยในเบื้องต้นมีมหาวิทยาลัยราชภัฏเป็น หลักร่วมกับมหาวิทยาลัยอื่น ๆ ที่มีอยู่ในแต่ละภูมิภาค ในฐานะที่เป็นสถาบันการศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น โดยเฉพาะมหาวิทยาลัยราชภัฏนั้นตั้งอยู่บนพื้นที่ในแต่ละภูมิภาคที่ครอบคลุมทั้งประเทศ อีกทั้งมีความใกล้ชิด และคุ้นเคยกับท้องถิ่นอยู่แล้ว ดังแสดงถึงความสอดคล้องกับนโยบายชาติที่กำหนดให้สถาบันการศึกษาหรือ มหาวิทยาลัยกลุ่มนี้เป็นสถาบันเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นของประเทศ โดยสถาบันแก่นนำจะมีหน้าที่ในการเชื่อมโยง สถาบันดำเนินการในพื้นที่ภูมิภาคของตน สร้างความร่วมมือการมีส่วนร่วมในการส่งเสริมการรู้เท่าทันสื่อของเด็ก และเยาวชนไทยในฐานะผู้บริโภคสื่อให้มีทักษะและความสามารถในการใช้สื่อวิทยุ-โทรทัศน์ อย่างรู้ตัว ตื่นตัว

และรู้เท่าทัน การดำเนินงานสำคัญในส่วนนี้ประกอบด้วย การวิเคราะห์ความพร้อมและความเป็นไปได้ในการเป็นแกนนำของสถาบันในแต่ละภูมิภาค ดำเนินการระดับนโยบายด้วยการประสานงานกับผู้บริหารเพื่อทำข้อตกลงเข้าร่วมเป็นสถาบันแกนนำ จัดตั้งคณะทำงานในสถาบัน ดำเนินการสื่อสารให้ความรู้ในฐานะแกนนำผ่านกระบวนการสื่อสารและการอบรมเชิงปฏิบัติการ ปฏิบัติงานร่วมกันระหว่างคณะทำงานของสถาบันและโครงการในการกำหนดแผนการนำความรู้สู่การเรียนรู้การสอนในสถาบัน มีการกำหนดการติดตาม รวมถึงประเมินผลการดำเนินงานตลอดทั้งโครงการ เครื่องมือที่ใช้สำหรับสถาบันแกนนำ คือ ผลผลิตเนื้อหา หรือเอกสาร หรือคู่มือของโครงการในส่วนที่ 1 หลังจากนั้น กลุ่มแม่ไก่จะถ่ายทอดองค์ความรู้ดังกล่าวสู่กลุ่มลูกไก่ ซึ่งประกอบไปด้วยสถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษาและโรงเรียนระดับมัธยมศึกษาในพื้นที่ภูมิภาคแต่ละแห่ง โดยลูกไก่ของแต่ละภูมิภาคจะทำหน้าที่เป็นเครือข่ายย่อยกระจายในแต่ละพื้นที่ภูมิภาคทำหน้าที่เช่นเดียวกับสถาบันแกนนำ แต่จะเปลี่ยนสถานะตนเองจากผู้รับสารเป็นผู้ส่งสารเผยแพร่องค์ความรู้ด้านการรู้เท่าทันสื่อสู่กลุ่มเป้าหมายระดับกว้างในพื้นที่

(3) การส่งเสริมการรู้เท่าทันสื่อกับสถาบันการศึกษาในประเทศภายใต้โครงการ “คนทันสมัย” ทั้งนี้ ส่วนของการดำเนินงานนี้เน้นการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของสถาบันการศึกษา ทั้งระดับอุดมศึกษา และโรงเรียนมัธยมศึกษาทั่วประเทศ ภายใต้โครงการ “คนทันสมัย” เพื่อส่งเสริมให้เกิดความต่อเนื่องในการส่งเสริมการรู้เท่าทันสื่อกับสถาบันการศึกษา เป็นการดำเนินงานสนับสนุนให้สถาบันการศึกษามีการออกแบบและจัดทำโครงการที่จะกระตุ้นให้เกิดการมีส่วนร่วมของสถาบันการศึกษา ในการทำกิจกรรมส่งเสริมการรู้เท่าทันสื่อในพื้นที่ที่สามารถนำความรู้เรื่องการรู้เท่าทันสื่อผนวกรวมกับต้นทุนทางวัฒนธรรมท้องถิ่นมากปลูกฝัง ถ่ายทอด และร่วมกันสร้างสรรค์สู่คนใกล้ตัว เพื่อน พี่น้องครอบครัว และชุมชน ใน 9 ภูมิภาคหลัก ซึ่งมีสถาบันดำเนินการในแต่ละภูมิภาค แบ่งเป็นภูมิภาคละ 7 แห่ง รวมทั้งหมดทั่วประเทศ จำนวน 63 แห่ง โดยการดำเนินงานระยะนี้นั้นประกอบด้วย การกระตุ้นสถาบันแกนนำและสถาบันดำเนินการหรือเครือข่ายในพื้นที่ให้จัดทำโครงการส่งเสริมรณรงค์การรู้เท่าทันสื่อสู่พื้นที่มหาวิทยาลัย โรงเรียน และชุมชน ด้วยการกำหนดให้แกนนำเป็นผู้กระตุ้นให้เกิดการตื่นตัว จัดทำข้อเสนอโครงการสู่การพิจารณา โดยจัดให้มีการสนับสนุนการดำเนินงานทั้งด้านองค์ความรู้งบประมาณ การให้คำปรึกษา การติดตาม และการประเมินโครงการ ทั้งนี้ หากมีผลงานที่โดดเด่นและเป็นตัวอย่างเพื่อการเรียนรู้ จะจัดให้มีการถ่ายทอดความรู้การจัดกิจกรรมสู่เครือข่ายต่อไป

(4) การกระตุ้นเครือข่าย ติดตาม และประเมินโครงการ โครงการกำหนดกลไกการพัฒนา และส่งเสริมให้เกิดความต่อเนื่องเชื่อมโยงสถาบันการศึกษาแกนนำและเครือข่ายของโครงการ ด้วยการดำเนินงานประสานเยี่ยมเยียน รับฟังข้อติดขัด ร่วมกันแก้ปัญหา ให้คำปรึกษา คำแนะนำแก่สถาบันแกนนำและเครือข่ายในการดำเนินโครงการตลอดทั้งโครงการ โดยมีคณะทำงานด้านการกระตุ้น ติดตาม และประเมินผลโครงการตลอดทั้งโครงการ ประยุกต์แนวคิดการสื่อสารแบบมีส่วนร่วมเพื่อสนทนาแลกเปลี่ยนสู่การแก้ปัญหาและเรียนรู้ร่วมกันและประยุกต์แนวคิดการประเมินโครงการเน้นตัวชี้วัดสำคัญตามวัตถุประสงค์ควบคู่กับการวิเคราะห์บริบทแวดล้อมของการดำเนินงานเพื่อประเมินผลโครงการ อนึ่ง การดำเนินโครงการตามกรอบแนวคิดการดำเนินงานดังกล่าวมุ่งให้เกิดการพัฒนาโลกสนับสนุนการดำเนินงาน และมุ่งผลสำเร็จในวัตถุประสงค์สำคัญด้านการส่งเสริมให้เกิดความต่อเนื่องในการส่งเสริมการรู้เท่าทันสื่อกับสถาบันการศึกษา การสร้างความร่วมมือกันพัฒนาโลกและการมีส่วนร่วมในการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านการรู้เท่าทันสื่อ ตลอดจนมุ่งผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของ

แผนแม่บทที่ต้องการเสริมสร้างความสามารถของเด็กและเยาวชนให้มีทักษะและความสามารถในการรู้หนังสือ

## 11. วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงานโครงการ

สำหรับขั้นตอนการดำเนินงานโครงการนี้ มีทั้งหมด 11 ขั้นตอน ดังนี้

(1) ขั้นตอนการศึกษา รวบรวม และวิเคราะห์องค์ความรู้เกี่ยวกับการรู้เท่าทันสื่อของเด็กและเยาวชนในประเทศและต่างประเทศ และพัฒนาองค์ความรู้ส่งเสริมการรู้เท่าทันสื่อ โดยขั้นตอนนี้เป็นการทบทวนวรรณกรรมและเรียบเรียงเนื้อหา สรุปวิเคราะห์และคัดเลือกเนื้อหา รวมทั้งการวิเคราะห์หลักสูตรเพื่อหาช่องทางบูรณาการบทเรียนและกิจกรรมเสริมการเรียนการสอนให้เข้ากับการเรียนการสอนในระดับอุดมศึกษาและระดับมัธยมศึกษา กิจกรรมการรู้เท่าทันสื่อของ กสทช. หลังจากนั้นนำองค์ความรู้ที่รวบรวม มาพัฒนาเป็นองค์ความรู้สำหรับการส่งเสริมการรู้เท่าทันสื่อ ที่พัฒนาเป็นเนื้อหา แผนการจัดการเรียนรู้ และกิจกรรมนำไปผลิตเป็นคู่มือการจัดการเรียนการสอนรู้เท่าทันสื่อ สำหรับใช้ในการจัดการเรียนการสอน 2 ระดับ คือ ระดับมัธยมศึกษาและระดับอุดมศึกษา อีกทั้ง สร้างคู่มือการจัดการกิจกรรมรู้เท่าทันสื่อ สำหรับนำไปใช้สำหรับส่งเสริมกิจกรรมรณรงค์ส่งเสริมการเรียนรู้เท่าทันสื่อ โดยขั้นตอนนี้คาดว่าจะใช้เวลาประมาณ 3 เดือน โดยจัดประชุมเชิงปฏิบัติการระดมความคิดจากอาจารย์และครูผู้สอนการรู้เท่าทันสื่อระดับมหาวิทยาลัยและโรงเรียนมัธยม หลังจากนั้น จึงนำข้อสรุปมาประมวลวิเคราะห์ ผลิตเป็นแผนการสอน คู่มือการสอน และคู่มือการจัดการกิจกรรมการรู้เท่าทันสื่อที่จะใช้ในโครงการ

(2) ขั้นตอนการตรวจสอบคุณภาพด้านความถูกต้องและความสอดคล้องกับตามวัตถุประสงค์ ของแผนการสอน คู่มือการสอน และคู่มือการจัดการกิจกรรมการรู้เท่าทันสื่อ เป็นการนำแผนการสอน และหรือหนังสือคู่มือทั้ง 5 เล่ม มาตรวจสอบคุณภาพด้านความถูกต้องของเนื้อหา (Content Validity) และความตรงตามวัตถุประสงค์การเรียนรู้อิงตามแผนการสอน คู่มือการสอน และคู่มือการจัดการกิจกรรม ที่โครงการพัฒนาขึ้นมา โดยใช้วิธีการตรวจสอบโดยผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 ท่าน ได้แก่ นักวิชาการสาขาวิชานิเทศศาสตร์ ด้านการรู้เท่าทันสื่อ นักวิชาการสาขาวิชาครุศาสตร์ ด้านการเรียนการสอน และครูผู้สอน หลังจากนั้น จึงนำผลการตรวจสอบมาปรับปรุงและดำเนินการผลิตเป็นเอกสาร หรือหนังสือ หรือคู่มือในรูปแบบที่ครูอาจารย์ผู้สอนสามารถนำไปใช้ในการเรียนการสอนได้อย่างเหมาะสม ขั้นตอนนี้ใช้เวลาประมาณ 1 เดือน

(3) ขั้นตอนการออกแบบและดำเนินการติดตามประเมินผลการดำเนินงาน เป็นการออกแบบการประเมินใน 3 ลักษณะ คือ การประเมินการเรียนการสอนตามหลักสูตรหรือแผนการเรียนรู้ การประเมินกิจกรรมเกี่ยวกับการรู้หนังสือ และการประเมินภาพรวมของโครงการ ซึ่งการประเมินดังกล่าวจำเป็นต้องมีการออกแบบหรือสร้างเครื่องมือการประเมินควบคู่กับขั้นตอนการพัฒนาหลักสูตร/กิจกรรม/หนังสือคู่มือ ขณะเดียวกัน ในกระบวนการนี้ต้องสร้างระบบและแนวทางในการกำกับและติดตามผลการดำเนินงานในทุกๆระยะของการดำเนินงาน โดยขั้นตอนนี้เริ่มดำเนินการตั้งแต่เดือนแรกของการดำเนินงานถึงเดือนสุดท้ายของการดำเนินงาน (12 เดือน) ทั้งนี้ ในรายละเอียดของการดำเนินงานขั้นตอนนี้อาจมีรูปแบบการดำเนินงานที่หลากหลาย เช่น การลงพื้นที่เพื่อสังเกตการณ์ การจัดทำกาประเมินหรือวัดผลกลางของผลการเรียนรู้ตามหลักสูตร/แผนการเรียนรู้ และการจัดประชุมสรุปวิเคราะห์ผลการประเมิน เป็นต้น

(4) ขั้นตอนการคัดเลือกสถาบันแกน (แม่ไก่) กำหนดเป็นสถาบันการศึกษาที่มีที่ตั้งในภูมิภาคทั้ง 9 แห่งทั่วประเทศ ตามเป้าหมายที่โครงการกำหนดไว้ โดยเบื้องต้นให้ความสำคัญทั้งมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐและสถาบัน การศึกษาเครือข่ายของมหาวิทยาลัยราชภัฏ โดยสถาบันแกนนำแต่ละแห่งจะมีโครงสร้างการบริหารงาน ประกอบด้วย อาจารย์ผู้ประสานงานและดำเนินการ จำนวน 2 คน และมีนักศึกษาผู้นำในการดำเนินงาน จำนวน 3 คน รวมทั้งสิ้นจะมีบุคลากรของเครือข่ายแม่ไก่ จำนวน 45 คน ซึ่งขั้นตอนนี้ใช้เวลาประมาณ 2 เดือนสำหรับการดำเนินงาน

(5) ขั้นตอนการสร้างช่องทางเชื่อมโยงองค์ความรู้ ประสบการณ์ การแลกเปลี่ยน และเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์สมาชิกเครือข่าย สถาบันแกนนำ สถาบันดำเนินงาน รวมถึงผลการดำเนินงานและความสำเร็จของ กิจกรรมแต่ละกิจกรรมภายใต้โครงการนี้ ซึ่งประกอบไปด้วยสื่อเว็บไซต์ สื่อสังคมออนไลน์ (Facebook, Line และ Youtube) โดยกิจกรรมตามขั้นตอนนี้มีการออกแบบวางแผนตั้งแต่เริ่มดำเนินการคัดเลือกสถาบันแกนนำ (แม่ไก่) และทำการเผยแพร่หรือใช้งานจริงในช่วงหลังจากที่เกิดเครือข่ายสถาบันดำเนินการ (แม่ไก่) และสถาบัน ดำเนินการ (ลูกไก่) แล้ว

(6) ขั้นตอนการจัดอบรมสถาบันแกนนำ (แม่ไก่) และคัดเลือกสถาบันดำเนินการ (ลูกไก่) เป็นการถ่ายทอด ความรู้ในการใช้คู่มือและแนวทางภาพรวมในการดำเนินงานของโครงการ ทั้งการให้ความรู้ การส่งเสริมกิจกรรม ต่อยอด/ขยายผล เกี่ยวกับการรู้เท่าทันสื่อให้กับสถาบันแกน (แม่ไก่) กำหนดการจัดอบรม จำนวน 2 ครั้ง ใช้เวลา ประมาณ 1 เดือน โดยครั้งที่ 1 เป็นการตกลงสร้างความร่วมมือ ชี้แจงนโยบายและการดำเนินงานภาพรวม และ การถ่ายทอดความรู้ในการใช้คู่มือและแนวทางภาพรวมในการดำเนินงานของโครงการ รวมถึงประชุมชี้แจงและ ให้คำแนะนำกับสถาบันแกนนำในการคัดเลือกสถาบันดำเนินการในพื้นที่ของตน (1 พื้นที่/1 สถาบันแกนนำ จะต้อง คัดเลือกสถาบันดำเนินการในพื้นที่อีก จำนวน 6 สถาบัน โดยมีโครงสร้างอัตราและสัดส่วนบุคลากรเช่นเดียวกับ โครงสร้างสัดส่วนอัตราบุคลากรของสถาบันแกนนำ) ดังนั้น ในขั้นตอนนี้ โครงการจะได้บุคลากรในสถาบันดำเนินการ จำนวน 315 คน สำหรับครั้งที่ 2 นั้นเป็นการนำเสนอแผนการดำเนินงานและรายงานผลการคัดเลือก สถาบัน ดำเนินการในพื้นที่ของตน

(7) ขั้นตอนการจัดอบรมสถาบันดำเนินการ (ลูกไก่) เป็นการถ่ายทอดความรู้ในการใช้คู่มือและแนวทาง ภาพรวมในการดำเนินงานของโครงการทั้งการให้ความรู้ การส่งเสริมกิจกรรมต่อยอด/ขยายผล เกี่ยวกับการรู้เท่าทัน สื่อให้กับสถาบันดำเนินการ (ลูกไก่) โดยสถาบันแกนนำ (แม่ไก่) ใช้เวลาประมาณ 1 เดือน รวม 18 ครั้ง (ภูมิภาค ละ 2 ครั้ง จำนวน 9 ภูมิภาค) โดยครั้งที่ 1 เป็นการตกลงสร้างความร่วมมือ ชี้แจงนโยบายและการดำเนินงาน ภาพรวม และการถ่ายทอดความรู้ในการใช้คู่มือและแนวทางภาพรวมในการดำเนินงานของโครงการ รวมถึง ประชุมชี้แจงและให้คำแนะนำเกี่ยวกับการสร้างเครือข่ายกลุ่มกิจกรรม/ชมรมในพื้นที่ของตน สำหรับครั้งที่ 2 เป็นการนำเสนอ แผนการดำเนินงานและรับข้อเสนอแนะในการปรับปรุงพัฒนากิจกรรม

(8) ขั้นตอนการอบรมเสริมสร้างการเป็นผู้นำในการเสริมสร้างทักษะการรู้เท่าทันสื่อ จำนวน 9 ครั้ง (ตาม ภูมิภาคแต่ละพื้นที่/1 ภูมิภาคต่อ 1 ครั้ง) ขั้นตอนนี้เป็นการรณรงค์ภายใต้โครงการย่อยที่เรียกว่า “คนทันสื่อ” มี กิจกรรมหลัก คือ กิจกรรม “ค่ายเยาวชนรู้เท่าทันสื่อ” ใช้ระยะเวลาในการดำเนินงานประมาณ 1 เดือน กำหนด

ผู้เข้าร่วมโครงการเป็นสถาบันการศึกษา ครู/อาจารย์และนักเรียน/นักศึกษา ของแต่ละสถาบันดำเนินการ จำนวน 63 แห่ง ๆ ละ 5 คน รวมเป็นจำนวน 315 คน โดยรูปแบบกิจกรรมเป็นการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อวางแผน การทำกิจกรรมส่งเสริมการเสริมสร้างทักษะการรู้เท่าทันสื่อ กิจกรรมหลักประกอบไปด้วย การละลายพฤติกรรม การแนะนำเครือข่าย การให้ความรู้เกี่ยวกับการออกแบบกิจกรรมส่งเสริมการรู้เท่าทันสื่อ และประกาศชี้แจง รายละเอียดเกี่ยวกับกติกาและเงื่อนไขการส่งเสริมการจัดกิจกรรมและการประกวดแข่งขันการดำเนินกิจกรรม ส่งเสริมและเสริมสร้างทักษะการรู้เท่าทันสื่อของแต่ละพื้นที่

(9) ขั้นตอนการสนับสนุนกิจกรรมการเสริมสร้างทักษะการรู้เท่าทันสื่อของกลุ่มเด็กเยาวชน/ชมรมใน เครือข่ายของสถาบันดำเนินการ โดยขั้นตอนนี้จะเป็นการเปิดโอกาสให้กลุ่มสมาชิกเครือข่ายได้ทำกิจกรรมเพื่อ เสริมสร้างทักษะการรู้เท่าทันสื่อของตนตามบริบทและความเหมาะสมของตนเองในพื้นที่ โดยเปิดโอกาสให้เด็ก และเยาวชนเครือข่ายสามารถสร้างสรรค์และดำเนินกิจกรรมในพื้นที่ด้วยตนเองภายใต้การสนับสนุนของโครงการ กำหนดระยะเวลาในการดำเนินงานให้อยู่ในช่วงเวลาประมาณ 4 เดือน ทั้งนี้ เพื่อเป็นแรงจูงใจและส่งเสริมการทำ กิจกรรมสร้างสรรค์ทางโครงการมีการจัดสรรงบประมาณสนับสนุนการดำเนินการ พร้อมทั้งอำนวยความสะดวก และให้คำปรึกษาในการดำเนินการอย่างใกล้ชิด

(10) ขั้นตอนการนำเสนอผลงานและเผยแพร่ผลการดำเนินงาน เป็นการจัดแสดงผลงานของสถาบัน การศึกษาที่เข้าร่วมโครงการทั้ง 63 แห่ง โดยจัดแสดงผลงาน จำนวน 9 ครั้ง (แต่ละพื้นที่ภูมิภาคทั้ง 9 แห่ง ๆ ละ 1 ครั้ง) รวมถึงมีการจัดแสดงนิทรรศการดังกล่าวในรูปแบบออนไลน์ด้วย โดยขั้นตอนนี้ใช้เวลาประมาณ 1 สัปดาห์ (จัดแสดงพร้อมกันทั้งหมดทั่วประเทศในแต่ละภูมิภาค)

(11) ขั้นตอนสรุปผลการดำเนินงานและรายงานผล เป็นการสรุปผลการดำเนินงานหลังจากที่มีการติดตาม และประเมินผล มีการประมวลข้อเสนอแนะในการดำเนินงานที่จะเป็นประโยชน์ในการต่อยอดและขยายผล รวมทั้งการนำไปใช้ประโยชน์ในอนาคต และนำเสนอให้กับทางกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ

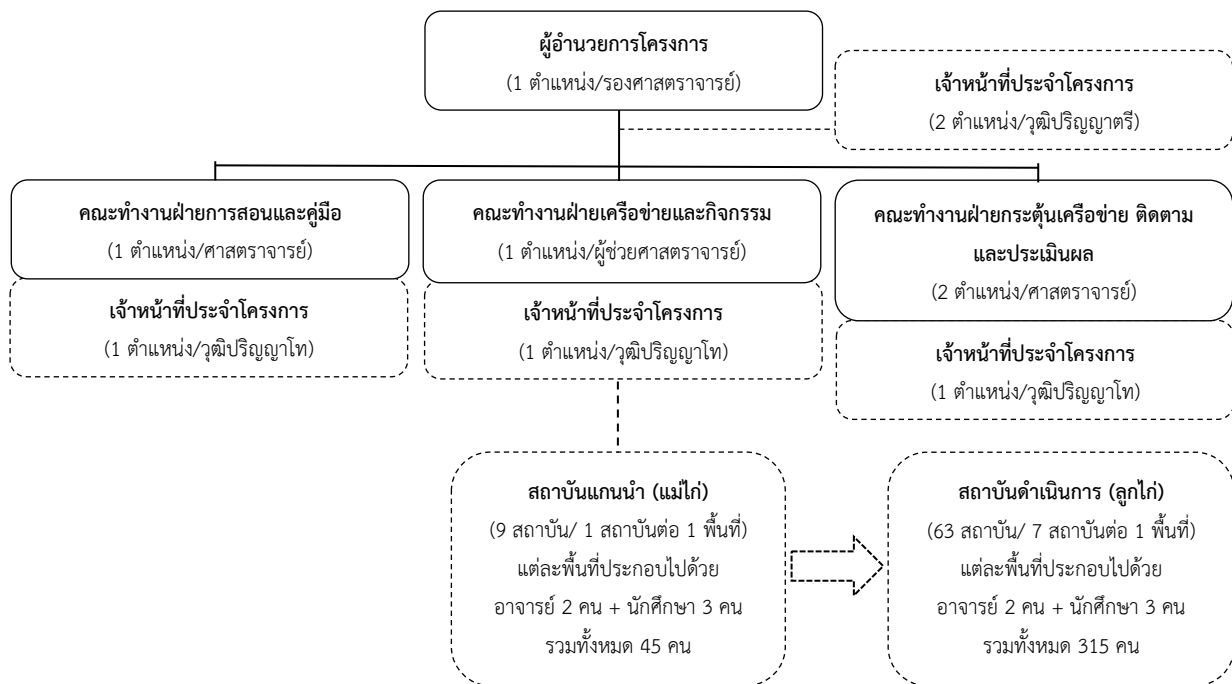
## 12. สถานที่ดำเนินโครงการ

การดำเนินโครงการกำหนดสถานที่ดำเนินการทั่วประเทศไทย จำแนกเป็นภูมิภาคต่าง ๆ จำนวน 9 ภูมิภาค ได้แก่ ภาคเหนือตอนบน ภาคเหนือตอนล่าง ภาคใต้ตอนบน ภาคใต้ตอนล่าง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ตอนบน ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ภาคกลาง ภาคตะวันออก และภาคตะวันตก ซึ่งมีสถาบันดำเนินการ ในแต่ละภูมิภาค แบ่งเป็นภูมิภาคละ 7 แห่ง รวมทั้งหมดทั่วประเทศ จำนวน 63 แห่ง

## 13. บุคลากรในโครงการ

โครงการพัฒนาและเพิ่มความสามารถในการรู้เท่าทันสื่อของเด็กและเยาวชน โดย ศูนย์บริการวิชาการ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย หน่วยปฏิบัติการวิจัยและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ด้านความรู้ทางดิจิทัลและ การรู้เท่าทันสื่อ (DIRU) คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย กำหนดโครงสร้างการดำเนินงานเป็นลำดับ ขั้นการบริหารงานรวมถึงกำหนดบทบาทอำนาจหน้าที่ซึ่งจะแสดงขอบเขตการดำเนินงานในแต่ละตำแหน่งที่ ชัดเจน โดยมีผู้อำนวยการโครงการ 1 ตำแหน่ง คณะทำงาน (ศาสตราจารย์) 3 ตำแหน่ง คณะทำงาน (ผู้ช่วย

ศาสตราจารย์) 1 ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่โครงการ (อัตราจ้าง วุฒิปริญญาโท) 3 อัตรา และเจ้าหน้าที่โครงการ (อัตราจ้าง วุฒิปริญญาตรี 2 ตำแหน่ง) ทั้งนี้ ตามโครงสร้างยังปรากฏสถาบันแกนนำ จำนวน 9 แห่ง จำแนกเป็น 1 แห่งต่อภูมิภาค ได้แก่ ภาคเหนือตอนบน ภาคเหนือตอนล่าง ภาคใต้ตอนบน ภาคใต้ตอนล่าง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ภาคกลาง ภาคตะวันออก และภาคตะวันตก โดยแต่ละสถาบันแกนนำ จะมีทีมงานสมาชิกเป็นอาจารย์ จำนวน 2 คน และนักศึกษา จำนวน 3 คน รวมทั้งหมด มีจำนวน 45 คน ขณะที่อีกส่วนคือสถาบันดำเนินการ ประกอบด้วยสถาบันการศึกษาระดับมัธยมศึกษาและระดับอุดมศึกษา จำนวน 63 แห่ง โดยแต่ละภูมิภาคจะมีสถาบันการศึกษา จำนวน 7 แห่ง ซึ่งแต่ละแห่งมีทีมงานสมาชิกเป็นครูหรืออาจารย์ จำนวน 2 คน และเป็นนักเรียนหรือนักศึกษา จำนวน 3 คน รวมทั้งหมด จำนวน 315 คน อยู่ภายใต้การดูแลของหัวหน้าทีมประสานงานเครือข่าย แสดงเป็นผังโครงสร้างได้ ดังนี้



### ขอบเขตการดำเนินงานในแต่ละตำแหน่งหน้าที่

บทบาทหน้าที่ของแต่ละตำแหน่งตามโครงสร้างการบริหารงานโครงการพัฒนาและเพิ่มความสามารถในการรู้เท่าทันสื่อของเด็กและเยาวชน มีรายละเอียดดังนี้

(1) **ผู้อำนวยการโครงการ** มีขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบ ดังนี้

- บริหารงานภาพรวมของการดำเนินงานโครงการให้เป็นไปตามแผนและตัวชี้วัดของโครงการ รวมถึงบรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการที่ได้กำหนดไว้
- อำนวยความสะดวก ให้การสนับสนุน และประสานงานทุกทีม/ฝ่ายในการดำเนินงานหรือกิจกรรมให้มีความคล่องตัวและมีประสิทธิภาพ
- ให้คำแนะนำและคำปรึกษาแก่บุคลากรภายใต้การดำเนินงานโครงการ รวมทั้งช่วยแก้ไขปัญหาที่อาจเกิดขึ้นระหว่างการดำเนินงาน



- บริหารความเสี่ยง บริหารการเงินการบัญชี รวมทั้งบริหารการทำงานของบุคลากรทุกคนภายใต้โครงสร้างของการดำเนินงานโครงการนี้
- (2) คณะทำงานฝ่ายพัฒนาการสอนและคู่มือ มีขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบ ดังนี้
- ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับการรู้เท่าทันสื่อ โดยสรุปวิเคราะห์และสังเคราะห์องค์ความรู้สำหรับการพัฒนาแผนการเรียนรู้ คู่มือ และการดำเนินงานโครงการนี้
  - รับผิดชอบโครงการในช่วงการพัฒนา ออกแบบ และจัดทำเนื้อหา แผนการเรียนรู้ การรู้เท่าทันสื่อ จัดทำคู่มือสอน และคู่มือกิจกรรมการเรียนรู้
  - รับผิดชอบการจัดประชุมระเชิงปฏิบัติการ และการตรวจสอบคุณภาพแผนการสอนและคู่มือ
  - ให้ความรู้ การแนะนำ หรือความเห็นทางวิชาการด้านการรู้เท่าทันสื่อให้กับทีมงาน/ฝ่ายต่าง ๆ ที่ดำเนินงานภายใต้โครงการนี้
- (3) คณะทำงานฝ่ายงานเครือข่ายและกิจกรรม มีขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบ ดังนี้
- ติดต่อประสานงานกับเครือข่ายที่เป็นสถาบันแกนและสถาบันเครือข่าย รวมถึงสร้างช่องทางการสื่อสาร และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของกลุ่มสมาชิกเครือข่ายทั้งหมดภายใต้โครงการนี้
  - ประสานงานการคัดเลือกและจัดประชุมอบรมให้ความรู้ ชี้แจงข้อมูล และติดตามการดำเนินงานของเครือข่ายที่เป็นสถาบันแกนและสถาบันดำเนินการ
  - จัดกิจกรรมประกวดแข่งขันและนำเสนอผลงานของเครือข่าย
- (4) คณะทำงานฝ่ายกระตุ้นเครือข่าย ติดตาม และประเมินผล มีขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบ ดังนี้
- กำกับติดตามการดำเนินงานของโครงการและทำความเข้าใจข้อเสนอแนะในการพัฒนาแก้ไขระหว่างการทำงานโครงการนี้
  - ทำการประเมินผลความสำเร็จของโครงการตามตัวชี้วัดที่เป็นผลผลิต ผลลัพธ์ และผลกระทบ ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานของโครงการนี้
  - สรุป รวบรวม และรายงานผลการดำเนินงานกิจกรรมทั้งหมดภายใต้โครงการนี้ เป็นรูปเล่มเอกสารและรูปแบบการนำเสนอผ่านสื่อออนไลน์
- (5) เจ้าหน้าที่โครงการ (อัตราร้าง วุฒิปริญญาโท) มีขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบ ดังนี้
- ประสานงานทั่วไป จัดเก็บและรวบรวมข้อมูล บันทึกการประชุม และรับผิดชอบงานธุรการหลักที่สำคัญ รวมถึงงานเลขานุการของคณะทำงาน
  - ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายโครงการหรือคณะทำงานฝ่ายต่าง ๆ มอบหมาย
- \*หมายเหตุ : ตำแหน่งเจ้าหน้าที่โครงการ (อัตราร้าง วุฒิปริญญาโท) มี 3 อัตรา แบ่งขอบเขตการช่วยงานคือ (1) ช่วยงานคณะทำงานฝ่ายพัฒนาการสอนและคู่มือ 1 อัตรา (3) ช่วยงานคณะทำงานฝ่ายงานเครือข่ายและกิจกรรม 1 อัตรา และ(3) ช่วยงานคณะทำงานฝ่ายกระตุ้นเครือข่าย ติดตาม และประเมินผล 1 อัตรา

- (6) เจ้าหน้าที่โครงการ (อัตรากำลัง วุฒิปริญญาตรี) มีขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบ ดังนี้
- รับผิดชอบงานธุรการและการเบิกจ่ายการเงินและงบประมาณ รวมทั้งประสานงานทั่วไป
  - ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายโครงการหรือคณะทำงานฝ่ายต่าง ๆ มอบหมาย
- (7) อาจารย์ประจำสถาบันแกนนำ มีขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบ ดังนี้
- นำคู่มือและหนังสือที่เป็นผลผลิตของโครงการไปใช้ประโยชน์ อาจจะเป็นรูปแบบของการพัฒนาหลักสูตรการรู้เท่าทันสื่อหรือการสอดแทรกกิจกรรมในรายวิชาเพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจ และทักษะในการรู้เท่าทันสื่อในสถาบันของตน
  - เข้าร่วมกิจกรรมอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับการรู้เท่าทันสื่อและนำความรู้ที่ได้ไปใช้ประโยชน์ในการเสริมสร้างทักษะการรู้เท่าทันสื่อในสังคมปัจจุบัน
  - ประสานงานและให้ความร่วมมือกับโครงการในการคัดเลือกสถาบันดำเนินการในพื้นที่ภูมิภาคของตน รวมทั้งจัดกิจกรรมอบรมถ่ายทอดความรู้ให้กับสถาบันดำเนินการ
- (8) นักศึกษาประจำสถาบันแกนนำ มีขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบ ดังนี้
- นำคู่มือและหนังสือที่เป็นผลผลิตของโครงการไปใช้ประโยชน์ในรูปแบบการทำกิจกรรมชมรมเพื่อส่งเสริมการสร้างทักษะการรู้เท่าทันสื่อ
  - เข้าร่วมกิจกรรมอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับการรู้เท่าทันสื่อและนำความรู้ที่ได้ไปใช้ประโยชน์ในการเสริมสร้างทักษะการรู้เท่าทันสื่อในสังคมปัจจุบัน
  - ประสานงานและให้ความร่วมมือในการดำเนินงานร่วมกับสถาบันดำเนินการ
- (9) ครูหรืออาจารย์ประจำสถาบันดำเนินการ มีขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบ ดังนี้
- นำคู่มือและหนังสือที่เป็นผลผลิตของโครงการไปใช้ประโยชน์ อาจจะเป็นรูปแบบของการพัฒนาหลักสูตรการรู้เท่าทันสื่อหรือการสอดแทรกกิจกรรมในรายวิชาเพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจ และทักษะในการรู้เท่าทันสื่อในสถาบันของตน
  - เข้าร่วมกิจกรรมอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับการรู้เท่าทันสื่อและนำความรู้ที่ได้ไปใช้ประโยชน์ในการเสริมสร้างทักษะการรู้เท่าทันสื่อในสังคมปัจจุบัน
  - ถ่ายทอดความรู้ให้กับเด็กและเยาวชนในพื้นที่ภูมิภาคของตน
- (10) นักเรียนหรือนักศึกษาประจำสถาบันดำเนินการ มีขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบ ดังนี้
- นำคู่มือและหนังสือที่เป็นผลผลิตของโครงการไปใช้ประโยชน์ในรูปแบบการทำกิจกรรมกลุ่มในโรงเรียนหรือกลุ่มชมรมในมหาวิทยาลัย เพื่อส่งเสริมการสร้างทักษะการรู้เท่าทันสื่อ
  - เข้าร่วมกิจกรรมอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับการรู้เท่าทันสื่อและนำความรู้ที่ได้ไปใช้ประโยชน์ในการเสริมสร้างทักษะการรู้เท่าทันสื่อในสังคมปัจจุบัน
  - ถ่ายทอดความรู้ให้กับเด็กและเยาวชนในพื้นที่ภูมิภาคของตน

## บุคลากรในการดำเนินงาน

โครงการพัฒนาและเพิ่มความสามารถในการรู้เท่าทันสื่อของเด็กและเยาวชนกำหนดให้มีบุคลากรหลักในการดำเนินงาน จำนวน 5 ท่าน ได้แก่

- |  |  |
|--|--|
| 1. รองศาสตราจารย์ ดร.พนม คลี่ฉายา        | ผู้อำนวยการโครงการ                                 |
| 2. ศาสตราจารย์ ดร.เอ็มอัซมา วัฒนบูรานนท์ | คณะกรรมการฝ่ายพัฒนาการสอนและคู่มือ                 |
| 3. ศาสตราจารย์เมตตา วิวัฒน์นุกูล         | คณะกรรมการฝ่ายกระตุ้นเครือข่าย ติดตาม และประเมินผล |
| 4. ศาสตราจารย์พัชนี เขยจรรยา             | คณะกรรมการฝ่ายกระตุ้นเครือข่าย ติดตาม และประเมินผล |
| 5. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิชิต อธิ์น     | คณะกรรมการฝ่ายงานเครือข่ายและกิจกรรม               |

### 14. บรรณานุกรม/เอกสารอ้างอิง (ถ้ามี):

- ธิดา แซ่ซัน และทัศนีย์ หมอสอน. (2559, ตุลาคม-ธันวาคม). การรู้ดิจิทัล: นิยาม องค์ประกอบ และสถานการณ์ในปัจจุบัน. วารสารสารสนเทศศาสตร์, 34 (4), หน้า 116-145.
- พนม คลี่ฉายา. (2556). การรู้เท่าทันสื่อมวลชนกระแสหลักของคนกรุงเทพมหานคร. รายงานการวิจัย, คณะนิเทศศาสตร์, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พนม คลี่ฉายา. (2559). การใช้งาน ความเสี่ยง การรู้เท่าทันสื่อดิจิทัล และแนวทางการสอนเพื่อการรู้เท่าทันสื่อดิจิทัลสำหรับนักเรียนมัธยมศึกษาในประเทศไทย. โครงการวิจัย ระยะที่ 1-2. สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.).
- ศูนย์จิตตปัญญาศึกษา มหาวิทยาลัยมหิดล. (2017-2019). รู้จักจิตตปัญญาศึกษา. สืบค้นจาก <http://www.ce.mahidol.ac.th/about/contemplative.php>
- สมสิทธิ์ อัสตรนีย์. บรรณาธิการ. (2552). จิตตปัญญาศึกษา คืออะไร. นครปฐม: ศูนย์จิตตปัญญาศึกษา มหาวิทยาลัยมหิดล.
- Buckingham, D. (2003). *Media education literacy, learning contemporary culture*. UK, polity. Center for Media Literacy; CML MediaLit Kit™, <http://www.medialit.org/cml-medialit-kit>
- Coiro, J. (2017). *Advancing Reading Engagement and Achievement through Personal Digital Inquiry, Critical Literacy, and Skilful Argumentation*. In C. Ng and B. Bartlett (eds.), *Improving Reading and Reading Engagement in the 21<sup>st</sup> Century*, (pp. 49-76). Springer Nature Singapore DOI 10.1007/978-981-10-4331-4\_3
- DeCarlo, M. J. T., Grant, A., Lee, V. J., & Neuman, D. (2018). *Information and Digital Literacies in a Kindergarten Classroom: An I-LEARN Case Study*. *Early Childhood Educ J*, 46, 265–275.
- Griffiths, Kutar, & Wood (2010). *Introducing Digital Literacy Skills Through IBL: A Comparative Study of UG and PG Business Information Systems Students*. University of Manchester

DOI:10.11120/ital.2010.09020007

Heins, M & Cho, C (2003). **Media Literacy: An Alternative to Censorship**. Free Expression Policy Project, New York NY.

Kirwan, T., Learmonth, J., Sayer, M. and Williams, R. (2003). **Mapping Media Literacy: Media Education 11 – 16 years in the United Kingdom**. London, British Film Institute and OFCOM.[http://www.ofcom.org.uk/static/archive/itc/research/mapping\\_media\\_literacy.pdf](http://www.ofcom.org.uk/static/archive/itc/research/mapping_media_literacy.pdf)

Mills, K. A. (2010). **What Learners ‘Know’ through Digital Media Production: learning by design**. *E-Learning and Digital Media*, 7(3), 223-236.

Oxstrand, B. (2009). **media literacy education - a discussion about Media education in the Western countries, Europe and Sweden**. (Doctoral dissertation). University of Gothenburg, Sweden, Department of Journalism and Mass Communication.

Thoman, E., & Jolls, T. (2005). **Literacy for the 21<sup>st</sup> Century: An Overview & Orientation Guide to Media Literacy Education**. Center for Media Literacy.